**Спрос на детские игрушки**

***Подготовительный этап исследования***

*Необходимые данные и процесс их сбора для анализа*

Первичные данные могут включать отчеты о продажах детских игрушек, данные о ценах и доходах потребителей, а также информацию о рекламных кампаниях и других маркетинговых мероприятиях. Анализ этих данных поможет определить основные факторы, влияющие на спрос на детские игрушки, и выбрать соответствующую модель для дальнейшего анализа.

Для более точной оценки спроса на детские игрушки может потребоваться дополнительная информация, например:

1. Данные о рынке детских игрушек. Эти данные помогут понять, какие виды игрушек пользуются наибольшим спросом, какие бренды наиболее популярны, какие ценовые категории предпочитают потребители.

2. Данные о потребительском поведении. Эти данные позволят выявить, какие факторы влияют на выбор детских игрушек, например, возраст ребенка, пол, доход родителей, место проживания и т.д.

3. Данные о конкурентах. Эти данные помогут понять, какие игрушки предлагают конкурирующие компании, какие маркетинговые акции и рекламные кампании они проводят.

Чтобы собрать эти данные, можно использовать различные методы, такие как опросы, интервью, анализ открытых источников и т.д. Важно выбрать методы, которые наиболее подходят для исследования конкретной темы и которые позволят получить наиболее точные и полезные данные.

*Модель для оценки исследуемого явления*

Я предполагаю, что подходит эконометрическая модель для исследования.

Эконометрическая модель основана на статистических методах и использует данные о производстве, ценах, спросе, доходах и других экономических показателях для описания и прогнозирования экономических явлений. Аналитических форм представления эконометрических моделей известно достаточно много. Для анализа и прогнозирования развития современной промышленной игрушки могут применяться как классические трендовые модели, так и более сложные функции, в том числе многофакторные регрессионные модели.

Таким образом, используя эконометрические методы, производители промышленной игрушки в анализе своей деятельности не только имеют возможность учитывать различные факторы внутренней и внешней среды, оказывающие влияние на спрос и предложение выпускаемых изделий, но и отбирать среди них наиболее значимые.

*Вывод*

В результате подготовительного этапа исследования я выявила необходимые данные о факторах, влияющих на спрос на детские игрушки, предложила варианты по организации сбора информации. А также выбрала эконометрическую модель для анализа. Она может быть использована для анализа рынка детских игрушек, чтобы определить факторы, влияющие на спрос и предложение, и прогнозировать будущие тенденции.